

# Beginnen met Claude

Wat het is, wat het kan, en waarom je data niet zomaar "weglekt". Een gids voor iedereen, zonder jargon.

**TICO VAN GERNER**

Customer Experience + AI

## Waarom deze gids

Ik schrijf op LinkedIn al maanden over Claude Code, GitHub-repo's en context engineering. Steeds dieper, steeds technischer. En toen beseftte ik dat ik een stap heb overgeslagen: ik heb nooit uitgelegd wat Claude eigenlijk is. Voor de meeste mensen begint het namelijk niet bij de geavanceerde dingen. Het begint bij drie simpele vragen: wat kan ik er nou écht mee, wat is het verschil tussen al die versies, en wordt mijn werk gebruikt om die AI te trainen. Deze gids beantwoordt precies die vragen. Geen hype, geen jargon, gewoon wat je moet weten om vandaag verantwoord te beginnen.

## Wat is Claude eigenlijk?

Claude is een AI-assistent van het bedrijf Anthropic. Je kent waarschijnlijk het beeld van een chatbot: je typt een vraag, je krijgt een antwoord. Dat kan Claude ook, en goed. Maar daar stoppen de meeste mensen, en daar laten ze het grootste deel van de waarde liggen.

Het echte verschil van de laatste generatie is dat Claude niet alleen tekst genereert, maar ook taken kan uitvoeren. Bestanden lezen en schrijven op je computer. Een document opstellen en opslaan. Een spreadsheet vullen. Een website doorlezen. Stappen achter elkaar zetten richting een doel. Het verschuift van "AI die antwoord geeft" naar "AI die werk doet". Wie alleen vragen blijft stellen, gebruikt een racemonster om naar de supermarkt te rijden.

## De drie smaken: Chat, Code en Cowork

Dit is de verwarring die ik het vaakst tegenkom. Er is niet één "Claude". Er zijn verschillende manieren om hem te gebruiken, en welke je nodig hebt hangt af van wie je bent.

- **Claude (de chat / de app).** De bekende vorm: een gespreksvenster in je browser of telefoon. Vragen stellen, teksten schrijven, brainstormen, samenvatten. Je instappunt, en al enorm krachtig — maar het werkt los van je eigen bestanden.
- **Claude Code.** Gemaakt voor ontwikkelaars. Draait in de terminal en bouwt zelfstandig software. Krachtig, maar bedoeld voor wie programmeert. Geen technische achtergrond? Dan is dit waarschijnlijk niet jouw startpunt.
- **Cowork.** De interessante voor de meeste niet-technische mensen. Claude werkt met de bestanden en mappen op jÓuw computer en met je apps: documenten lezen, maken en aanpassen, een presentatie bouwen, een spreadsheet vullen. Geen programmeerkennis nodig.

**Vuistregel:** wil je praten en denken, gebruik de chat. Bouw je software, gebruik Code. Wil je dat de AI écht klussen afmaakt met je eigen bestanden, gebruik Cowork.

## Waarom Cowork voor de meeste mensen het verschil maakt

De chat is een geweldig begin, maar je blijft de tussenpersoon. Je vraagt iets, je krijgt tekst, je kopieert die naar een document, je doet de rest zelf. Cowork haalt die tussenstap weg. De AI werkt op de plek waar jouw werk al leeft.

Een paar voorbeelden. Je wijst een map met klantnotities aan en vraagt om een nette samenvatting per klant, opgeslagen als losse documenten. Je geeft een ruwe lijst en laat er een verzorgde spreadsheet met berekeningen van maken. Je laat een rapport schrijven op basis van drie bestanden die je erin zet, en het resultaat staat meteen als bestand klaar. Je hoeft niets te kopiëren of plakken; het werk wordt afgeleverd, niet alleen beschreven. Dat is de sprong die de meeste mensen nog niet hebben gemaakt — en precies de sprong die het meeste tijd bespaart.

## De grootste valkuilen voor beginners

**Valkuil 1 — denken dat je data automatisch “weglekt”.** De angst die ik het vaakst hoor. Het verdient een eerlijk, genuanceerd antwoord, want het is geen simpel ja of nee:

- Werk je met een **zakelijk plan** (Claude for Work, Enterprise of via de API), dan wordt jouw data standaard *niet* gebruikt om de modellen te trainen. Bij de API worden logs nog maar kort bewaard en nooit voor training gebruikt.
- Werk je met een **consumentenplan** (Free, Pro of Max), dan ligt het anders. Sinds een wijziging in 2025 mág Anthropic je gesprekken gebruiken om Claude te verbeteren, *tenzij je dat uitzet*. Één instelling om te checken.
- Let op: het **Team-plan** valt onder dezelfde consumentenvoorwaarden. Wil je als organisatie de stevige bescherming, dan heb je Claude for Work, Enterprise of de API nodig.

En in Cowork werkt Claude lokaal met je bestanden; die blijven op jouw machine staan. Kortom: je data wordt niet “gestolen”, maar wélke bescherming je hebt hangt af van je plan en één instelling. Weet wat je gebruikt, dan is het veilig in te zetten.

**Valkuil 2 — het als een betere Google gebruiken.** Wie alleen losse vraagjes stelt, mist waar het echt om draait. Geef Claude een echte taak, met je eigen materiaal, en laat hem het werk afmaken.

**Valkuil 3 — te vaag zijn.** “Schrijf iets over marketing” levert iets middelmatig op. “Schrijf een e-mail aan een bestaande klant die drie maanden niet heeft besteld, vriendelijke toon, max 120 woorden, met één concrete reden om terug te komen” levert iets bruikbaar op. Context en richting maken het verschil.

**Valkuil 4 — opgeven na één teleurstellend antwoord.** De eerste poging is zelden de beste. Stuur bij, geef feedback, vraag om een andere insteek. Je voert een gesprek, geen zoekopdracht.

## Hoe je vandaag begint (in 20 minuten)

- 1 Maak een account aan en open Claude in je browser. Begin in de chat om het gevoel te pakken te krijgen.
- 2 Controleer je privacy-instelling (zie valkuil 1). Op een consumentenplan: zet het gebruik van je data voor training naar jouw voorkeur.
- 3 Stel een echte vraag uit je werk, geen testvraag. Merk hoe je met context en bijsturen een veel beter antwoord krijgt.
- 4 Wil je dat Claude met je eigen bestanden werkt, stap dan over naar Cowork. Wijs één map aan en geef een concrete opdracht.
- 5 Bouw het uit. Elke keer dat je denkt “dit doe ik elke week handmatig”, is dat een kandidaat om aan Claude te geven.

## Een paar opdrachten om mee te spelen

- “Lees dit document en geef me de drie belangrijkste punten plus één vraag die ik over het hoofd zie.”
- “Maak van deze ruwe notities een verzorgde klantmail, zakelijk maar warm, max 150 woorden.”
- “Zet deze lijst om in een overzichtelijke spreadsheet en tel per categorie de totalen op.”
- “Schrijf een eerste opzet voor een presentatie van 5 slides over [onderwerp] voor [publiek].”

## Tot slot

Beginnen met Claude is geen technisch project. Het is een denkomslag: van “AI die antwoord geeft” naar “AI die werk doet”. De meeste mensen blijven aan de verkeerde kant van die grens hangen, niet omdat het moeilijk is, maar omdat niemand het ze even rustig heeft uitgelegd. Dat was deze gids.

Wil je dit met je team of organisatie écht onder de knie krijgen, in de praktijk en op jullie eigen werk? Daar ben ik mee bezig: live trainingen waarin ik mensen leer deze tooling verantwoord en effectief in te zetten. Connect gerust op LinkedIn als je daar meer over wilt weten, of reageer op een van mijn posts. Ik wissel hier graag over uit.

**Tico van Gerner**

Customer Experience + AI